



## برجام چرخ مبادلات بین‌المللی صنعت نساجی را به حرکت درآورد

برقراری روابط منطقی با جهان که دستاورد بزرگی برای کشور بوده تاثیرات بیش از پیش به جای گذارد.

وی درباره آمار صادرات و واردات صنعت در طول این ۲ سال گفت: صادرات در سال ۱۳۹۵ نسبت به پارسال از نظر وزنی ۱۰ درصد رشد و از نظر ارزشی سه درصد کاهش داشت همچنین در این سال واردات از نظر وزنی ۳۲ درصد و از نظر ارزشی ۴۱ درصد افزایش داشت.

محرابی اضافه کرد: همچنین در ۹ ماه ۱۳۹۶ نسبت به مدت مشابه پارسال صادرات ۱۰ درصد افزایش وزنی و ۱۲ درصد افزایش دلاری داشت و واردات ۱۱ درصد رشد وزنی و ۱۵ درصد افزایش دلاری داشت.

وی اعلام کرد: پس از برجام با امیدواری بسیار زیاد صنعتگران داخلی به شرایط جدید و حضور قوی صنایع پیشرفته از کشورهای غربی در کشور ما برای بازسازی شرایط و روابط گذشته زمینه بسیار مساعدی برای کار فراهم و بخش بزرگی از مشکلات ارتباطی صنایع ما کمرنگ شد.

مدیر دفتر صنایع نساجی درباره دستاوردهای برجام گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت در رابطه با حمایت تولید داخل و ارتقای آن، اجرای ماده سه دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان دارای نام و نشان تجاری (برند) در ایران مبنی بر سفارش و تولید بخشی از واردات از طریق تولیدکنندگان داخلی در دستور کار قرار داد.

وی اعلام کرد: تاکنون از ۴۸ برند خارجی که مدرک خود را ارائه کرده اند، ۲۵ برند از کشورهای انگلستان، ایتالیا، بلژیک، اسپانیا، فرانسه، سوئیس، آلمان، هنگ کنگ، کانادا و ترکیه جهت سفارش در راستای اجرای ماده ۳ دستورالعمل فوق اقدام به همکاری مشترک با تولیدکنندگان ایرانی کرده اند.

محرابی اظهارداشت: در حال حاضر یکی از برندهای مذکور با بیش از ۱۵ شرکت داخلی توافقنامه جهت تولید در ایران امضا و برای ۷ شرکت با حجم سفارشات اولیه و آزمایشی بالغ بر یک هزار و ۱۸۸ یورو درخواست خرید قطعی صادر شده است.

وی در ادامه برقراری سوئیفت و ایجاد خط اعتباری با برخی کشورها را از دیگر نتایج برجام عنوان کرد و گفت: استفاده از اعتبارات اسنادی یوزانس (نسیه) و قابلیت دریافت ال.سی از کشورهای چین، هند و کره جنوبی بوده که بسیاری از مواد اولیه واحدهای نساجی را تامین می کنند.

مدیر دفتر صنایع نساجی افزود: به طور کلی برجام به طریق اولی نور امید در دل تولیدکنندگانی که فعالیت خود را تنها در شرایط ثبات و آرامش می بینند روشن کرد و این نور هنوز هم وجود دارد.



مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک گفت: پس از برجام با حل مشکلات مبادلات بین‌المللی، صنعت نساجی در زمینه واردات، صادرات و نصب ماشین‌آلات جدید گسترش یافت و بسیاری از مشکلات مالی و بانکی برطرف شد.

افسانه محرابی با اشاره به دوران تحریم و مشکلات آن افزود: در طول تحریم منابع پشتیبان صنعت نساجی از نظر تکنولوژی روز و مواد اولیه تحت تاثیر تحریم‌ها قرار گرفت و باعث شد که صنعت ما نتواند برنامه‌ریزی‌های از پیش تعیین شده خود را به اجرا درآورد.

به گزارش ایرنا، وی اظهارداشت: در دوران تحریم ارتباط با کشورهای پیشرفته، تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی، منابع اصلی تامین مواد اولیه و نیز مراکز مشاوره‌های فنی و دانش روز از دسترس ما خارج و موجب درجا زدن صنعت شد.

مدیر دفتر صنایع نساجی بیان کرد: وجود محدودیت‌ها در آن دوران ضمن اینکه باعث شد نیاز صنعتگران تامین نشود بلکه شاهد سوءاستفاده‌های بسیاری از کشورها در آن شرایط بودیم.

محرابی با اشاره به اینکه در آن دوران در زمینه فروش محصولات نساجی به کشورهای خارجی هم مشکل داشتیم، گفت: مشکلات نقل و انتقال پول در سطح جهانی و تحریم مالی بخش عمده‌ای از بازارهای جهانی را بر روی ما بسته یا محدود کرد.

وی تاکید کرد: در حال حاضر با حل مشکلات تبادلات بین‌المللی، صنعت نساجی در زمینه‌های واردات، صادرات و نصب ماشین‌آلات جدید گسترش پیدا کرده و مشکلات مالی و بانکی بهتر شده است.

مدیر دفتر صنایع نساجی ابراز امیدواری کرد که با تلاش‌های صورت گرفته برای



## سه‌میه واردات پوشاک و کالای همراه مسافر در مناطق آزاد گنگ است

اینکه برخی مسائل در تفاهم نامه تعیین سه‌میه برای واردات پوشاک طی سه ماهه پایانی سال به مناطق آزاد گنگ است، اظهار کرد: در هر صورت، مسئله واردات پوشاک به مناطق آزاد موضوعی جدی است و این مناطق یکی از مناطق اصلی واردات قاچاق به داخل کشور هستند.

نامی افزود: طبق اعلام مراجع رسمی میزان قاچاق پوشاک به داخل کشور در سال گذشته معادل ۲.۵ میلیارد دلار بوده که این رقم در قیاس با واردات رسمی ۶۱ میلیون دلاری پوشاک در سال گذشته اختلاف فاحشی دارد. حتی تعیین سه‌میه مدنظر در سه ماهه پایانی سال جاری برای هفت منطقه آزاد در مقایسه با میزان قاچاق صورت گرفته در سال گذشته بسیار ناچیز است.

وی با اشاره به اینکه مسائل مختلفی در تفاهم‌نامه به امضای رسیده میان مناطق آزاد و گمرک مشخص نیست، گفت: در این تفاهم‌نامه علاوه بر تعیین سه‌میه برای واردات پوشاک، میزان کالای همراه مسافر نیز تعریف شده و مشخص نیست که چه بخشی از این کالاها پوشاک است. علاوه بر این ممکن است بخشی از کالا به عنوان محصول نیمه ساخته شده به مناطق آزاد وارد و پس از آن با تکمیل فرآیند ساخت به بازار عرضه شود که هیچ‌گونه آماری در این خصوص وجود ندارد.



عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، ادامه داد: تفاهم‌نامه مورد نظر گنگ بوده و مشخص نیست با چه مکانیزمی مدنظر قرار می‌گیرد. امیدواریم در سال آینده سازوکار تعیین سه‌میه برای واردات پوشاک به مناطق آزاد به درستی تعریف شود و در بحث کالای همراه مسافر نیز به خوبی اقدام کرده و کنترل‌های لازم صورت گیرد. ما تعداد مسافران زیادی به ترکیه داریم که حجم بالایی از کالای همراه مسافر آن‌ها به پوشاک اختصاص داشته و مشخص نیست که به چه نحوی مسئولان می‌خواهند این موضوع را تفکیک کنند.



در پی اعلام سه‌میه واردات پوشاک و کالای همراه مسافر در مناطق آزاد، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران اظهار کرد که این تعیین سه‌میه کاملاً گنگ بوده و مشخص نیست با چه سازوکاری قرار است اجرا شود.

**مجید نامی - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران -** در ارتباط با تفاهم‌نامه تعیین سه‌میه واردات پوشاک در مناطق آزاد که به امضای گمرک و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد رسید، اظهار کرد: تا پیش از این سقفی برای واردات پوشاک به مناطق آزاد وجود نداشت و این مناطق با محدودیتی روبرو نبودند. حال واردات پوشاک برای سه ماهه پایانی سال در هفت منطقه آزاد دارای سه‌میه شده هر چند که این تفاهم‌نامه ابهامات زیادی را به همراه دارد.

وی با اشاره به اینکه در چند وقت اخیر مقوله قاچاق پوشاک به عنوان یکی از مسائل جدی کشور تبدیل شده و اعتراض بسیار زیاد تشکل‌های بخش خصوصی را به همراه داشته است، بیان کرد: در سال گذشته دستورالعمل واردات پوشاک خارجی به ایران ابلاغ شد که البته نتایج در خور و درخشانی نداشته و کسانی که وظیفه اجرا و کنترل این دستورالعمل عهده‌دار بودند وظایف خود را به درستی انجام ندادند؛ بنابراین همچنان بحث قاچاق و غیرقانونی ورود پوشاک به کشور پابرجاست و نشانه‌ای از کاهش آن نمی‌بینیم.

نامی با تأکید بر اینکه کالاهای قاچاق از مناطق آزاد، گمرکات و یا مناطقی که زیر نظر گمرک نیست به کشور وارد می‌شود، خاطر نشان کرد: براساس تفاهم‌نامه بین مناطق آزاد و گمرک برای واردات پوشاک به هفت منطقه آزاد کشور سقف تعیین شده و هر یک از آنها برای سه ماهه پایانی سال دارای سه‌میه شده‌اند. عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با تأکید بر



## ۲۵ برند خارجی گواهی فعالیت در بازار پوشاک کشور دریافت کردند

فعالیت، الزام به ثبت و درج تعداد و نشانی فروشگاه‌های (شعب) متقاضیان گواهی فعالیت در سامانه مرکز امور اصناف، الزام دارندگان گواهی فعالیت به معرفی توزیع کنندگان غیر مجاز (همان برند) به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

\*تعیین ضوابط مربوط به درون سپاری و سرمایه گذاری برندها و نحوه نظارت آن موضوع اجرای ماده (۳) دستورالعمل

\* بازرسی و بررسی میدانی توسط اداره کل بازرسی و مبارزه با قاچاق کالا و سازمان حمایت از برندها و ارائه گزارش آن

\*تعیین مهلت برای برندهایی که قبل از صدور دستورالعمل گواهی فعالیت دریافت نموده‌اند، به منظور انطباق با دستورالعمل جدید

\*تمدید مجدد مهلت به برندهای که در اجرای دستورالعمل موفق به ارائه مدارک مثبت نشده‌بودند و نهایتاً ابطال گواهی افرادی که مدارک مورد نیاز را در چارچوب دستورالعمل جدید ارائه نکرده‌اند.

\* براساس اطلاعات ارائه شده از سوی مرکز اصناف و بازرگانان؛ تعداد ۱۲۷ درخواست جهت دریافت گواهی فعالیت نمایندگی پوشاک به آن مرکز واصل شده و تاکنون تعداد ۲۵ نام نشان (برند) خارجی مطرح دنیا با طی کلیه مراحل لازم موفق به اخذ گواهی فعالیت در کشور شده‌اند و ۲۳ متقاضی نیز در حال تکمیل مدارک خود هستند.



\* در راستای بهبود فضای کسب و کار، نظام توزیع و عرضه کالای نساجی و پوشاک از طریق کارگروه منسوجات و پوشاک با موضوع تهیه شناسه و شناسنامه کالا (براساس ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و تبصره ۲ ماده ۷ دستورالعمل واردات پوشاک) ایجاد ارتباط برخط جهت تبادل اطلاعات و همچنین تهیه دستورالعمل طرح رهگیری در این زمینه با برگزاری بیش از ۲۸ جلسه فنی و ۱۷ جلسه کارشناسی رفع اشکالات، در حال پیگیری است.



وزارت صنعت اعلام کرد: در راستای اجرای دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک تاکنون ۲۵ برند خارجی موفق به اخذ گواهی فعالیت در کشور شده‌اند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در واکنش به انتشار مطلبی در این خبرگزاری تحت عنوان «نساجی‌ها باز هم به وزیر نامه نوشتند، جریان سازمان یافته قاچاق پوشاک جری تر شده است» با اعلام اینکه در راستای اجرای دستورالعمل ساماندهی بازار پوشاک تاکنون ۲۵ برند خارجی موفق به اخذ گواهی فعالیت در کشور شده‌اند و ۲۳ متقاضی نیز در حال تکمیل مدارک خود هستند به ارائه توضیحاتی در این رابطه پرداخته است. به گزارش تسنیم، متن توضیحات به نقل از مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک به شرح زیر است:

\* ساماندهی واردات پوشاک صاحب نام و نشان (برند) در اولویت اول از مبادی ورودی تا سطح توزیع و عرضه طی دستورالعمل مورخ ۱۳۹۵/۶/۱۷ توسط مهندس نعمت زاده وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ گردید.

\*همچنین در تاریخ ۹۵/۱۱/۲۰ اولین جلسه کارگروه پیگیری و اجرایی نمودن و رفع موانع دستورالعمل مزبور به ریاست مشاور محترم وزیر در امور صنایع نساجی، پوشاک و چرم تشکیل شد. تاکنون ۱۸ جلسه کارگروه با حضور معاونین و مسئولین بخش‌های ذیربط وزارتخانه، انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی و صنعتی پوشاک برگزار شده است.

اهم فعالیت‌های این کارگروه به شرح زیر است:

\* هماهنگی لازم جهت صدور ثبت سفارشات پوشاک براساس ضوابط دستورالعمل

\*برگزاری جلسات هماهنگی با نمایندگان برندها و تشویق آن‌ها برای رعایت ضوابط دستورالعمل و ارائه راهکارهای لازم در ارتباط با لزوم دریافت پروانه کسب برای کلیه فروشگاه‌های متقاضیان گواهی فعالیت به نام دارنده گواهی



## کاهش سه برابری صادرات پوشاک ایرانی از نظر حجمی و ارزش طی ۱۰ سال گذشته

از نظر ارزش نیز در سال ۱۳۸۵ پنج میلیون و ۸۵۵ دلار وارد کشور شده که این رقم در سال ۱۳۹۵ بیش از ۱۰ برابر افزایش یافته و به ۶۰ میلیون دلار رسیده است.

در سال گذشته چین، ترکیه، هند، ایتالیا و انگلیس اصلی‌ترین صادرکنندگان پوشاک به ایران بوده‌اند. در سال‌های قبل از آن نیز کشورهایی مانند امارات، آلمان، بلژیک، ایتالیا، سوئیس، اسپانیا، امارات متحده عربی نیز در جدول صادرکنندگان عمده پوشاک به ایران جای گرفته‌اند.

اما صادرات جهانی پوشاک در سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۶ نیز با رشدی دو برابری مواجه شده و از ۲۴۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۴ به ۴۳۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

در سال ۲۰۱۶ میلادی، چین، بنگلادش، ایتالیا، آلمان و ویتنام عمده صادرکنندگان پوشاک جهان بوده‌اند اما در این سال‌ها صنعت پوشاک کشور با دشواری‌های بسیار مواجه بوده و بر همین اساس فعالان این عرصه انتقادات زیادی را مطرح کرده‌اند.

طبق گزارش‌های اعلام شده، نبود طراحی و مد، پایین بودن بهره‌وری، وجود تعرفه‌های ترجیحی در بازارهای صادراتی ایران برای رقبا و ظرفیت پایین شرکت‌های تولیدی و کوچک بودن آنها را می‌توان بخشی از مشکلات عمده‌ای که پیش روی صادرات پوشاک قرار دارد، به شمار آورد.



به استناد آمارها در سال گذشته در کشور بیش از ۳۰۰ هزار تن پوشاک تولید شده که این رقم از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ ثابت بوده است. در سال‌های قبل از آن نیز در طول پنج سال از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۰ میزان تولید پوشاک در کشور از ۲۸۳ هزار تن به ۳۰۰ تن رسیده است.



مروری بر آمارهای صادراتی گویای این است که وضعیت کشور در حوزه صادرات پوشاک در سال‌های گذشته به طور دائم روندی رو به افول را طی کرده و شاید بتوان گفت نقطه اوج آن سال ۱۳۸۸ بوده است. در مدت ۱۰ سال گذشته صادرات انواع پوشاک ایرانی از ۱۰ هزار و ۸۰۰ تن در سال ۱۳۸۵ به ۳۸۰۰ تن در سال ۱۳۹۵ رسیده و حدود سه برابر کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، از نظر ارزش نیز در شرایطی که حجم این صادرات در سال ۱۳۸۵ معادل ۱۳۰ میلیون دلار بوده در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۴۶,۲ میلیون دلار رسیده است.

اما در تمام این سال‌ها بازار هدف برای پوشاک ایرانی به چند کشور همسایه محدود شده و در این سال‌ها کشورهایی مانند عراق، افغانستان، قرقیزستان، آذربایجان و ترکمنستان عمده بازار واردات پوشاک از ایران بوده‌اند. البته در برخی سال‌ها کشورهای دیگری مانند پاکستان، امارات، گرجستان و آذربایجان نیز در لیست این کشورها قرار داشته‌اند اما ظرف دو سال گذشته جای آنها در بازارهای صادراتی ایران خالی بوده است.

همچنین طبق مستندات در سال ۱۳۹۵، ۶۳ درصد پوشاک ایران به عراق، ۲۲ درصد افغانستان، ۳ درصد قرقیزستان، ۳ درصد ترکمنستان و ۲ درصد آذربایجان صادر شده است.

در شرایطی که صادرات ایران در حوزه پوشاک روز به روز کمتر می‌شود، واردات وزنی در این سال‌ها بیش از شش برابر رشد داشته است؛ بدین ترتیب در شرایطی که در سال ۱۳۸۵، میزان واردات پوشاک حدود ۱۰۰۰ تن بوده، این رقم در سال گذشته (۱۳۹۵) به ۶۲۰۰ تن رسیده است.



## پس از ۲۱ سال حضور در تابلوی معاملات رخ داد: کوچ ۲ برند صنعت نساجی از بورس تهران به بازار پایه

حسابرس معتمد بورس درباره این شرکت در پایان عملکرد شش ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۶ گفته است: «بر اساس نامه شماره ۱۷۵۸۳ وزیر صنعت، معدن و تجارت در تاریخ ۲۳ مرداد ماه ۱۳۹۵ کارخانه پلی اکریل ایران در اجرای «بند ج ماده ۲ قانون حمایت صنعتی و جلوگیری از تعطیل کارخانه‌های کشور مصوب خرداد ماه ۱۳۴۳»، بطور موقت تحت پوشش هیأت حمایت از صنایع قرار گرفت و در اجرای ماده ۴ آئین نامه اجرایی قانون یاد شده مبلغ ۴۰۰ میلیارد ریال به عنوان تنخواه گردان به کارخانه تخصیص یافته که تا پایان سال مالی ۱۳۹۵ مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال و در آبان ماه ۱۳۹۶ نیز مبلغ ۲۰۰ میلیارد دیگر از محل اعتبار یاد شده در اختیار تنخواه گردان مدیران اجرایی منتخب هیئت مزبور قرار گرفته است.»

وی تاکید کرده که این «وجه دریافتی سال قبل در جهت پرداخت یک و نیم ماه حقوق معوق کارکنان شرکت و راه اندازی خط تولید پلی استر و مبلغ دریافتی سال جاری نیز عمدتاً جهت خرید مواد اولیه اکریلو نیتریل به کار گرفته شده است.»

همچنین «مطابق مفاد ماده ۸ قانون مذکور و ماده ۲۴ آیین نامه اجرایی آن، هیئت حمایت از صنایع می‌بایست طی شش ماه از تاریخ شروع به اداره موقت، گزارش جامعی از وضع اقتصادی، مالی فنی کارخانه را به وزیر امور اقتصادی و دارایی ارائه و مشخص نماید که اداره کارخانه به وضع فعلی یا با شرایطی که پیشنهاد می‌نماید مقرون به مصلحت است یا خیر و در صورتی که ادامه کار به مصلحت نبوده و انجام شرایط پیشنهادی نیز به تشخیص وزیر میسر نباشد، وزیر امور اقتصادی و دارایی گزارش هیئت را در هیئت وزیران جهت اتخاذ تصمیم مطرح خواهد ساخت.»

با ادامه دار شدن بحران مالی، در نامه‌ای که عباسعلی پورسیدی مدیرعامل شرکت پلی اکریل در اواخر بهمن ماه ۱۳۹۵ خطاب به رئیس وقت اداره نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار مینویسد از انحلال شرکت‌های فرعی انرژی گستران پلی اکریل (سهامی خاص)، پلی استر هشت بهشت (سهامی خاص)، جهان محصول آریا (سهامی خاص) و شرکت نیک آزمون آریا (سهامی خاص) خبر می‌دهد. سازمان بورس اما در گزارش شفاف سازی خود با اشاره به بازگشایی نماد معاملاتی شرکت پلی اکریل ایران پس از حدود ۱۱ ماه توقف در تاریخ ۱۸ اسفند ماه ۱۳۹۵ اعلام کرد: «گزارش فعالیت ماهانه تولید و فروش شرکت حاکی از آن است که از بهمن ماه ۱۳۹۵ فعالیت تولیدی شرکت متوقف بوده و مطابق با بند شماره ۶ اظهار نظر حسابرس نسبت به اولین پیش بینی سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه ۱۳۹۶ «مفروضات مبنای تهیه اطلاعات مالی آتی شرکت شامل پیش‌بینی تأمین منابع مالی از محل مانده تنخواه گردان تخصیصی هیأت حمایت از صنایع به مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال و نیز از محل تسهیلات توافق شده با بانک‌های ملی و صنعت و معدن، مشروط به ارائه تضمین



شرکت‌های پلی اکریل و تولید مواد اولیه لیاف مصنوعی پس از ۲۱ سال حضور در بورس تهران از این بازار اخراج و به بازار پایه منتقل می‌شوند.

هیأت پذیرش شرکت بورس در جدیدترین تصمیم خود، ناشران شرکت‌های پلی اکریل با نماد معاملاتی «شپلی» و تولید مواد اولیه لیاف مصنوعی با نماد معاملاتی «شمواد» را از فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران حذف کرده است. به گزارش ایران اکنومیست، به این ترتیب این دو نماد معاملاتی با موافقت هیأت پذیرش فرابورس در حالی به بازار پایه منتقل می‌شوند که مطابق با مصوبه هیأت پذیرش اوراق بهادار، نمادهای معاملاتی «شپلی» و «شمواد» از فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از روز شنبه ۱۶ دی ماه ۱۳۹۶ حذف خواهند شد.

شرکت پلی اکریل از تاریخ ۲۷ اسفند ماه ۱۳۷۵ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه محصولات شیمیایی یا نماد معاملاتی شپلی برای اولین بار معامله شد. این شرکت تولید کننده مواد اولیه صنعت نساجی و تولید لیاف مصنوعی در تاریخ ۴ مرداد سال ۱۳۵۳ به صورت مشارکت بین بخش خصوصی، تعدادی از بانک‌های تخصصی ایران و شرکت دوپان دونمورس آمریکا تأسیس شد. بهره برداری از کارخانه نیز در سال ۱۳۵۷ آغاز و در سال ۱۳۶۲ مرکز اصلی شرکت به محل کارخانه در کیلومتر ۴۵ جاده اصفهان - مبارک که منتقل شد.

تولیدات این کارخانه شامل انواع نخ و لیاف پلی استر، انواع لیاف آکرلیک شامل لیاف آکرلیک فرشی، پتویی و تاپس پلی استر است و شامل کارخانه پلی استر، کارخانه آکرلیک ۱، کارخانه تاپس، کارخانه پلی استر، کارخانه پلی استر و یک نیروگاه است.

با پدیدار شدن بحران مالی از حدود ۵ سال قبل در شرکت پلی اکریل و افزایش هزینه‌های مالی بالاخره در بهمن ماه ۱۳۹۵ همزمان با ناتوانی شرکت در پرداخت حقوق و دستمزد کارگران و شمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت مبنی بر ورشکستگی آن به تعطیلی کشانده شد.



در نهایت متعاقب امضای قرارداد فروش سهام، تعداد ۱۸۹,۴۶۷,۸۴۰ سهم متعلق به شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان تماماً در تاریخ ۸۵,۳۶۶ به شرکت پخش عظیم واگذار می‌شود. ناشر «شپلی» با وجود پیش بینی سود ناخالص ۲۱ میلیارد و ۷۸۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومانی در بودجه سال مالی منتهی به پایان آذر ماه ۱۳۹۷ اما همچنان به دلیل متورم بودن هزینه‌های عملیاتی و مالی از برآورد زیان ۲۳۶ ریالی به ازای هر سهم در این بودجه خبر داده است. شرکت مواد اولیه الیاف مصنوعی نیز از جمله شرکت‌های فرعی شرکت پلی اکریل به شمار می‌رود که در تاریخ ۱۸ تیر ماه ۱۳۶۵ با هدف تولید و تأمین مواد اولیه دی متیل ترفتالات برای کارخانه پلی استر تأسیس و در تاریخ ۲۵ دی ماه ۱۳۷۱ با ظرفیت اسمی ۹۰,۰۰۰ تن در سال به بهره برداری رسید. سرمایه ثبت شده «شمود» مبلغ ۱۴ میلیارد و ۳۴۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است که در تاریخ ۲۲ اسفند ماه ۱۳۷۵ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد. این شرکت نیز در بودجه برآوردی خود برای سال مالی منتهی به پایان شهریور ماه ۱۳۹۷ با وجود پیش بینی زیان ناخالص ۹ میلیارد و ۸۹۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تومانی اما به دلیل هزینه‌های متورم عملیاتی و مالی، تحقق زیان ۵۱۰ ریالی به ازای هر سهم را پیش بینی کرده است. ناشر «شمود» تنها در سال مالی ۱۳۹۵ با تحقق زیان ۱۰۷۵ ریالی به ازای هر سهم مواجه شده، اما همچنان با زیان انباشته حدود ۱,۵ برابری نسبت به سرمایه خود طی سه سال پیاپی مواجه است.

توسط دولت هر یک به مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال به ترتیب در ماه‌های فروردین و اسفند سال مالی مورد گزارش است که مستندی دال بر احراز تأمین مالی بشرح یاد شده در دست نیست.»

پس از کش و قوس فراوان، اگر چه سازمان بورس با افزایش ۶۲۷ درصدی سرمایه «شپلی» از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها موافقت کرد که با وجود ثبت آن در ۲۳ بهمن ماه ۱۳۹۵ اما این شرکت همچنان مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت و با زیان انباشته حدود ۱,۵ برابری نسبت به سرمایه کنونی خود مواجه است. به این ترتیب با تداوم زیان آوری شرکت پلی اکریل در سه سال پیاپی و افزایش هزینه‌های عملیاتی و مالی نماد معاملاتی این شرکت از فهرست شرکت‌های بورسی حذف و به بازار پایه فرابورس منتقل شده است.

بر این اساس شرکت‌های سرمایه گذاری آتیه دماوند، صنعت و معدن و بانک صنعت و معدن پیرو آگهی واگذاری سهام از طریق بورس اوراق بهادار در تاریخ ۸۳,۸,۲۶ جمعا تعداد ۱۸۹,۴۶۷,۸۴۰ سهم شرکت پلی اکریل ایران، معادل ۵۳,۶۶۶ سهم شرکت را در تاریخ ۸۳,۹,۱ به شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان واگذار نمودند. همچنین پیرو آگهی واگذاری سهام از طریق بورس و اوراق بهادار، تعداد ۷۴,۶۹۵,۷۸۴ سهم متعلق به شرکت سرمایه گذاری بانک ملی ایران در تاریخ ۸۳,۱۱,۷ به شرکت‌های کنزاینوستمنت و پخش عظیم وابسته به العیقلی (هر کدام ۵۰٪) واگذار شده است.

## قاضی پور مطرح کرد: روایتی تازه از تراژدی واردات پوشاک روزانه ۲ هزار نفر اجیر شده برای واردات پوشاک از مرز

ترجیحی است که در دوران وزارت آقای نعمت‌زاده اعمال شد و دلیل دیگر این میزان از افزایش واردات پوشاک این است که در مرز بازرگان و رازی هر فرد با خروج از مرز می‌تواند ۳ میلیون پوشاک وارد کند. به گزارش خانه ملت، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این افراد برای واردات پوشاک توسط برخی سرمایه‌داران اجیر شده بودند، گفت: تعدادی از خانواده‌های مرزی هر روز صبح از مرز خارج و بعد از ظهر با حجمی از پوشاک خارجی وارد کشور می‌شوند، روزانه ۲ هزار تا ۵۰۰ نفر از این طریق پوشاک به کشور وارد می‌کنند. نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه می‌توان مناطق آزاد را نیز یکی دیگر از افزایش واردات پوشاک خارجی به کشور دانست، ادامه داد: باید مرزها به منظور جلوگیری از واردات پوشاک بسته شود و تعرفه واردات پوشاک خارجی را افزایش دهیم. وی ادامه داد: نباید اجازه داد هر فرد با خروج از کشور اجازه واردات ۸۰ دلار پوشاک را داشته باشد و همچنین نباید به افراد اجازه داد تا افراد هر روز از کشور خارج شوند، با رفع این مشکلات می‌توان رونق را در تولیدات پوشاک داخلی ایجاد کرد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان، خاطرنشان کرد: ساختمان پلاسکو مرکز عمده تولید پوشاک کشور بود و با احیاء آن می‌توانیم توان تولید گذشته را به دست آوریم.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: تعدادی از خانواده‌های مرزی هر روز صبح از مرز خارج و بعد از ظهر با حجمی از پوشاک خارجی وارد کشور می‌شوند، روزانه ۲ هزار تا ۵۰۰ نفر از این طریق پوشاک به کشور وارد می‌کنند. نادر قاضی پور در خصوص افزایش واردات پوشاک به کشور طی سال‌های اخیر، اظهار داشت: یکی از عوامل افزایش واردات در نظر گرفتن تعرفه



## رییس اتحادیه پوشاک مشهد: قاچاق پوشاک مشهد امسال به نصف رسیده است

و این امر نیز در بهبود شرایط بازار پوشاک نیز تاثیرگذار بوده، عنوان کرد: همچنین افرادی که سرمایه‌های خود را در بخش‌های دلالی و واسطه‌گری برده بودند و با توجه به اینکه سودهای بانکی نیز کمتر شده است دیگری توجیهی برای ماندن پول در بانک‌ها نبود و به همین دلیل تعدادی از تولیدکنندگان ما به سوی واحدهای بازگشتند. رییس اتحادیه پوشاک مشهد با اشاره به اینکه بعضی از واحدهای تولیدی ما جنس‌های تا عید خود را نیز فروختند، بیان کرد: همه این موارد فوق تاثیر بسیاری در بازار پوشاک داشته و این امر سبب شد که بعضی از این واحدهای جنس‌های خود را بفروشند.

لسان طوسی ادامه داد: ما باید به سمت کیفیت‌سازی و برندسازی نیز گام‌های موثر برداریم که اگر این اقدام به درستی شکل بگیرد در بخش برندها نیز می‌توانیم برندهای داخلی کشور خود را جایگزین برندهای خارجی کنیم.

وی در خصوص میزان تولیدات پوشاک نیز تصریح کرد: در حوزه میزان تولیدات آمار دقیقی نمی‌توان ارائه داد اما باید گفت که میزان تولیدات ما نسبت به گذشته بسیار فرق کرده و امروزه می‌توان گفت که تولیدات کشور بسیار بالا بوده و جای خود را به واردات داده است.

لسان طوسی در خصوص صادرات پوشاک خاطر نشان کرد: در گذشته نیز صادرات انجام می‌گرفت ولی در حال حاضر به دلایل مسائلی مانند مالیات صادراتی که انجام می‌شود به صورت پنهانی است.



رییس اتحادیه پوشاک مشهد گفت: میزان قاچاق پوشاک در سال جاری نسبت به سال گذشته به نصف رسیده است. مهدی لسان طوسی اظهار کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون نسبت به سال گذشته میزان قاچاق پوشاک به نصف رسیده، ما نمی‌توانیم در قسمت‌های ورودی کالا به کشور نظارت لازم را انجام دهیم اما طی برخوردهایی که در سطح عرضه انجام شده خوشبختانه وضعیت قاچاق در استان تا حدودی بهبود یافته است. به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه عده‌ای از تولیدکنندگان ما نیز به بازار بازگشتند

## رشد ۱۸ درصدی صادرات محصولات نساجی و چرم طی هشت ماهه سال جاری

نساجی از رشد ۱۸ درصدی برخوردار بوده است گفت: صادرات گروه نساجی و چرم شامل ۲۷۹ میلیون دلار محصولات نساجی و پوشاک، ۱۱۷ میلیون دلار صادرات کفش، پوست، چرم و ۵۱۲ میلیون دلار صادرات فرش دستباف و ماشینی مجموعاً ۹۰۸ میلیون دلار انجام شده که از لحاظ ارزشی ۱۸ درصد و از نظر وزنی ۴ درصد رشد داشته است.

به گزارش خبرگزاری برنا؛ مسعود کمالی اردکانی با بیان این که در همه محصولات نساجی دارای رشد بوده ایم اذعان کرد: در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، در فرش دستباف ۲۸ درصد، محصولات مختلف نساجی ۳۳ درصد، پوشاک ۳۲ درصد، پوست و چرم ۱۴٫۵ درصد و فرش ماشینی و موکت ۱۰ درصد رشد داشته ایم. کمالی اردکانی ادامه داد: در طی این دوره در مقایسه با دوره مشابه صادرات فرش دستباف به آلمان و ژاپن ۶۶ درصد رشد، صادرات محصولات نساجی به ترکیه ۴۵ درصد رشد، صادرات پوشاک به افغانستان ۳۷ درصد رشد و صادرات پوست و چرم به هند با ۱۵۷ درصد رشد همراه بوده است.

گفتنی است، مهمترین بازارهای صادراتی ایران در این گروه محصولات شامل کشورهای ایالات متحده، آلمان، ژاپن، عراق، افغانستان، ترکیه، هند، ایتالیا و پاکستان می‌باشد.



مسعود کمالی اردکانی گفت: در هشت ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، در فرش دستباف ۲۸ درصد، محصولات مختلف نساجی ۳۳ درصد، پوشاک ۳۲ درصد، پوست و چرم ۱۴٫۵ درصد و فرش ماشینی و موکت ۱۰ درصد رشد داشته ایم.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران با بیان این که طی هشت ماهه سال جاری صادرات محصولات



## راهاندازی ۸ شهر پوشاک تا پایان سال ۹۸

اشتغال مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند. نجفی ادامه داد: تامین سرمایه در گردش و موضوع تحرک بازار در صنعت پوشاک باید مورد توجه قرار گیرد. به دلیل رشد کیفیت تولیدات داخلی در ماههای اخیر پوشاک در کالاهای چمدانی مسافران خارج از کشور کمتر شده که این روند رشد این صنعت را در داخل کشور نشان می‌دهد.

علاوه بر این، تولید پوشاک صنعتی کشور در حال توسعه است و در بخش کت و شلوار، لباس زیر و کیف و کفش تولیدات مناسبی به بازار عرضه می‌شود. نجفی همچنین از صادرات برخی پوشاک ایرانی به روسیه و جمهوری آذربایجان خبر داد و گفت: تولید پوشاک صنعتی در کشور رو به رشد است. به طور نمونه، در منطقه آزاد ارس نشان تجاری مشترک پوشاک با برخی کشورهای اروپایی ایجاد شده است.

غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تصریح کرد: سند راهبردی صنعت پوشاک کشور ۲۰ برنامه جدی برای پوشاک کشور دارد؛ مبارزه با قاچاق یکی از برنامه‌های جدی این سند است و در این آیین‌نامه، دولت تصویب کرد تا نشان‌های تجاری خارجی بخشی از تولید خود را در داخل کشور انجام دهند و بخشی از آن را صادر کنند.

سلیمانی در ادامه به ایجاد «شهر پوشاک» اشاره کرد و گفت: در ۸ شهر مرکز استان یا پرجمعیت کشور راه‌اندازی شهر پوشاک مدنظر است که مراحل آن در حال انجام است. این طرح در راستای اجرای طرح توسعه پوشاک عملیاتی خواهد شد. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با تشریح مدل شرکت‌های توسعه‌ای پوشاک در استان‌های کشور یادآور شد: در این مدل در استان‌های گیلان، اردبیل، کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری و همدان یک شرکت توسعه پوشاک شکل می‌گیرد تا متولی طراحی، آموزش، تهیه مواد اولیه و برش شود.

وی با بیان اینکه نوع پوشاک مخصوص در هر استان نیز مشخص شده است، اضافه کرد: از دل این شرکت‌های استانی یک شرکت ملی شکل می‌گیرد. با انجمن طراحی ایران قرارداد بسته شده است و انجمن چرخ‌دوزهای کشور نیز با شرکت‌های خارجی تامین‌کننده ماشین‌آلات در جهت تامین تجهیزات و آموزش آن تفاهمنامه بسته‌اند. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به اینکه برای هر شرکت استانی نیز مراکز و شرکت فروش در همان استان تدارک دیده خواهد شد، گفت: هر شرکت استانی ۱۵۰ نفر اشتغال دارد و در هر کارگاه صنعتی دوزندگی در شهرهای کوچک و روستاها حداقل ۶۶ تا ۱۰۰ نفر دوزنده فعالیت می‌کنند.

به گفته سلیمانی، سند راهبردی صنعت پوشاک کشور در تعامل با دفتر توسعه پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت و تولیدکنندگان صنفی و صنعتی پوشاک کشور تهیه و تدوین شده است. بنابراین انتظار هست تکانه‌های صنعت پوشاک کشور در آستانه روزهای پایانی سال شدت گیرد.



به گزارش گسترش صنعت، غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در اجرای این طرح هر شرکت استانی ۱۵۰ نفر اشتغال دارد و در هر کارگاه صنعتی دوزندگی در شهرهای کوچک و روستاها حداقل ۶۶ تا ۱۰۰ نفر دوزنده فعالیت می‌کنند. این شرکت‌های استانی در ۵ استان کشور شکل گرفته و قرار است «شهر پوشاک» در ۸ شهر تا سال ۱۳۹۸ راه‌اندازی شود.

صادق نجفی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور فناوری مورد استفاده در صنعت پوشاک کشور را در مقایسه با دنیا مناسب ارزیابی و اظهار کرد: اختلاف فناوری صنعت پوشاک با صنایع روز جهان زیاد نیست اما سرمایه در گردش و بازار مهم‌ترین مشکلات آنها است.

در این زمینه دولت باید در کنار سازمان صنایع کوچک قرار گیرد و بانک‌ها نیز همراهی لازم را داشته باشند. نجفی با اشاره به اجرای طرح توسعه پوشاک در روستاها تاکید کرد: معیشت و اشتغال روستاها در گرو ایجاد واحدهای صنعتی در روستاها است.

برنامه این سازمان نیز در مناطق روستایی و دهستان‌ها برای ایجاد نواحی صنعتی است تا صنایع شکل گرفته یا در حال تشکیل در این مناطق ساماندهی شوند. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور با اشاره به مشکلات کم‌آبی در کشور، گفت: این مسئله، کشاورزی به شیوه کنونی را محدود می‌کند. بر این اساس، در مناطق روستایی باید چاره‌ای برای ایجاد اشتغال، درآمد و معیشت افراد اندیشیده شود.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور افزود: در این شرایط کم‌آبی، توسعه صنعت پوشاک در روستاها می‌تواند گزینه مناسبی برای ایجاد اشتغال در این مناطق باشد. همان‌طور که نمونه‌های موفق آن اکنون در برخی روستاهای کشور فعال است. این سازمان نیز در نظر دارد با به فعلیت درآوردن ظرفیت‌های بیکار صنایع کوچک و استفاده حداکثری از توان آنها (که اکنون به طور متوسط بین ۵۰ تا ۶۰ درصد از ظرفیت‌شان استفاده می‌شود)،





## کاشان متولی نیمی از صادرات نساجی و فرش ماشینی

آموزش‌های لازم و فرصت‌های مورد نیاز را برای صادرات کالا در خدمت کارآفرینان و فعالان اقتصادی منطقه قرار دهیم. او با بیان اینکه ۷۵ درصد از فرش ماشینی کشور در منطقه کاشان تولید می‌شود، تصریح کرد: منطقه کاشان حدود نیمی از صادرات نساجی و فرش ماشینی است. رئیس اتاق کاشان، با اشاره به پیشینه این اتاق گفت: اتاق کاشان جز اولین اتاق‌های کشور هم‌زمان با اتاق تهران تأسیس شد و هم‌اکنون بیشتر اعضای آن تولیدکنندگان و جزو فعالان اقتصادی کشور محسوب می‌شوند. او یکی از علت‌هایی که کاشان توانسته در همه فراز و نشیب‌ها اشتغال خود را حفظ کند، آن دانست که تمام واحدهای صنعتی و تولیدی کاشان توسط بخش خصوصی و مردم ایجاد شده است و از هیچ سرمایه دولتی بهره نگرفته است. به گفته تولایی هم‌اکنون منطقه کاشان لحاظ اشتغال، سرمایه‌گذاری، صادرات، شمار افراد زیربوشش بیمه و توسعه فعالیت‌های صنعتی با وجود شهرستان بودن از ۱۵ استان کشور بالاتر است. تولایی با اشاره به ظرفیت‌ها و فرصت‌هایی که در منطقه کاشان برای سرمایه‌گذاران فراهم است، یادآور شد: در حوزه شرکت شهرک‌ها هم‌اکنون واحدهای صنعتی تولیدی زیادی آماده راه‌اندازی شده اما آب و برق ندارند و در واقع سرمایه‌گذار از شرکت شهرک‌ها جلوتر است.



تولایی، رئیس اتاق کاشان با اشاره به وجود یک هزار و ۶۰۰ واحد تولیدی صنعتی در منطقه کاشان، گفت: بیش از ۱۷۰ واحد در کاشان صادرات محور هستند. نشست با حضور فعالان اقتصادی و کارآفرینان در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کاشان برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، در این نشست محمود تولایی، رویکرد اتاق کاشان را صادرات محور دانست و گفت: می‌کوشیم تا

## گردهمایی فارغ‌التحصیلان گروه نساجی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری

وی با بیان اینکه عزت و سربلندی این واحد دانشگاهی منوط به ارتباط بین مدیران، استادان و دانشجویان قبلی و فعلی است افزود: انتظار ما از شما عزیزان که بسیار توانمند و با پتانسیل بالا هستید این است که ارتباطات و امکاناتی را در چارچوب قانونی و صحیح برای دانشجویان در حال تحصیل فراهم آورید.

قاضی مغربی هدف از تشکیل و برگزاری اینگونه برنامه‌ها را تعامل هرچه بیشتر دانشگاه، صنعت و فارغ‌التحصیلان فعال در صنعت عنوان کرد و گفت: «یکی از مهمترین راه‌های اتصال دانشگاه با صنعت از طریق فارغ‌التحصیلان است و فارغ‌التحصیلان، دانشجویان هم رشته خود را کمک کنند تا در آینده تعاملات آنان با دانشگاه در سطح وسیع گسترش یابد و ما هم تلاش می‌کنیم تا از دانشجویان فارغ‌التحصیل بانک اطلاعاتی تهیه و از ظرفیت و پتانسیل‌های آنان در راستای حل مشکلات این واحد دانشگاهی و دانشجویان استفاده کنیم.

در پایان این مراسم پیشکسوتان گروه نساجی علی صدیقی، محمد اسماعیل یزدان شناس، احمد زندی فائز و خلیل خیری به سخنرانی و بیان خاطرات پرداختند و از دانشجویان برتر گروه نساجی و کارآفرینان این گروه قدردانی و تجلیل شد.



گردهمایی فارغ‌التحصیلان گروه نساجی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری با حضور رئیس، اعضای هیأت رئیسه، پیشکسوتان و استادان گروه نساجی، فارغ‌التحصیلان و دانشجویان این رشته در سالن خوارزمی دانشکده فنی و مهندسی برگزار شد. به گزارش خبرگزاری آنا، دکتر سعید قاضی مغربی گفت: خرسندم که امروز دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام خمینی (ره) شهرری به عنوان دانشگاه حل مساله انتخاب شده و از دوران آموزش محوری و پژوهش محوری عبور کرده است. با کمک شما عزیزان که اکنون مدیران و کارمندان موفقید گامی اساسی در راستای حل مشکلات کشور عزیزمان با کمک یکدیگر برداریم.



## پیش بینی تولید ۱۰۸ هزار تن و ش پنبه

رئیس گروه پنبه دفتر پنبه، دانه های روغنی و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی، میزان واردات پنبه در هشت ماه سال جاری را ۴۲ هزار تن اعلام کرد و گفت: ۱۰۰ تا ۱۱۰ هزار تن از این محصول در کشور مصرف می شود. وی در ادامه با اشاره به طرح خوداتکایی پنبه افزود: تامین ماده اولیه صنایع نساجی با کیفیت و قیمت مناسب از اهداف این طرح است.

حکیمی اضافه کرد: برخورداری از آثار مناسب تناوب پنبه در سیستم زراعی، تامین بخشی از روغن و کتجاله مورد نیاز کشور، ثبات نسبی قیمت پنبه، درآمد مناسب برای پنبه کاران و پایداری تولید از دیگر اهداف این طرح است. وی با اشاره به راهبردهای طرح خود اتکایی پنبه گفت: افزایش راندمان تولید، توسعه برداشت ماشینی، بکارگیری ارقام زودرس، توسعه کشت دوم و افزایش بهره وری آب از جمله این راهبردهاست.

رئیس گروه پنبه دفتر پنبه، دانه های روغنی و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی افزود: پنبه در ایران به عنوان یکی از محصولات راهبردی کشاورزی محسوب می شود.

وی در مصاحبه با رادیو اقتصاد ادامه داد: این محصول به جهت تامین ماده اولیه مورد نیاز صنایع نساجی از اهمیت خاصی برخوردار است. حکیمی یادآور شد: وزارت جهاد کشاورزی با توجه به اهمیت پنبه در اقتصاد کشور تمام هم و غم خود را معطوف به حمایت از پنبه کاران، افزایش عملکرد در واحد سطح و ... با هدف خود اتکایی این محصول راهبردی کرده است.



رئیس گروه پنبه دفتر پنبه، دانه های روغنی و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی از پیش بینی تولید ۱۰۸ هزار تن و ش پنبه در سال جاری در کشور خبر داد.

مسعود حکیمی در برنامه «روی خط بازار» رادیو اقتصاد افزود: این میزان تولید نیاز ۵۰ تا ۵۵ هزار تن الیاف مورد نیاز صنعت نساجی مملکت را تامین خواهد کرد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، وی با اشاره به رشد شش درصدی سطح زیر کشت پنبه نسبت به سال گذشته اظهار داشت: ۷۵ هزار هکتار سطح زیر کشت این محصول در ایران است.

## عرضه کنندگان پوشاک ایرانی با کیفیت به مردم معرفی می شوند

ایرانی به مردم و تشویق این واحد ها با دستور وزیر صنعت معدن و تجارت خبر داد.

ابوالقاسم شیرازی با اشاره به راه اندازی کمیون حمایت از تولید داخل در فروشگاه های عرضه کننده پوشاک ایرانی افزود: این فروشگاه ها با نصب بنری با عنوان ساخت ایران با افتخار به مردم شناسانده خواهند شد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، وی با اشاره به اینکه این واحد ها باید تا دهه مبارک فجر معرفی شوند گفت: این طرح به منظور حمایت از پوشاک ایرانی و هدایت مردم برای خرید از کالای با کیفیت تولید داخل اجرا می شود.

رییس اتحادیه پوشاک افزود: در اجرای این طرح فروشگاه هایی که فقط کالای با کیفیت ایرانی را با قیمت مناسب به مصرف کننده عرضه کنند شناسایی و به آنها جوایزی از سوی وزارت صنعت اهدا خواهد شد.



رییس اتحادیه پوشاک از معرفی واحدهای عرضه کننده پوشاک با کیفیت